

# 传媒学院简介

传媒学院现有专职教师 45 人，其中教授、副教授 12 人，博士、硕士 26 人；20 余名教师先后获得省级“教学标兵”、“文明教师”、中青年骨干教师培养对象，学校“教学奉献奖”、“十佳最美教师”、“教学名师”、“教学骨干”、“教学新秀”、“青年教师教学大赛”一奖获得者。学院现有广播电视编导、播音与主持艺术、网络与新媒体、广播电视学、广告学等专业，全日制在校生 1000 多人，其中广播电视编导为省级一流专业、省级综合教学改革试点专业，学校第一批、第三批应用型示范性专业；播音与主持艺术专业《个人形象与礼仪设计》课程为省级一级课程。学院办学条件优良，仪器设备充足，各类仪器设备总值一千多万元，完全能够满足各专业实践教学的需要。

近年来，传媒学院围绕学校建设高水平应用型大学的目标定位，着力探索、构建专业工作室（1+1）N 模式。“1+1”即一个专业根据自身特色和发展方向，先期建设一个工作室平台，在共同利益和兴奋点上寻求与企事业单位合作，双方共同运作一项有影响力的项目；“1+1”领跑，新的合作项目接踵而至，“N”的倍数效应不断放大，有效破解了地方高校在转型发展过程中实践教学模拟、专业特色不明、技能培养欠缺、服务社会能力不强“四大难题”。广播电视编导、广播电视学、播音与主持艺术、网络与新媒体（广告学）成立并品牌化运作智朴影视工作室、应天骄子融媒体中心、“好人之声”朗诵艺术团、灵感新媒体广告工作室，各专业工作室主动顺应地方社会发展需求，深化教育教学改革，突显专业

实践教学的地方味、文化味和思政味，使得人才培养植根地方文化沃土、进化时代优良“基因”，不仅培养了一批批优秀学子，而且也强化了中国特色社会主义大学的社会责任，《河南日报》、河南省教育厅网站、《人民网》等重要媒体予以推介。

### **广播电视编导专业（四年制本科）**

培养具有较高媒体技术与信息传播水平、能够在各类文化传媒机构、新闻宣传部门、企事业单位等从事广播电视节目策划、编导、采编与制作、微视频拍摄与制作的创新复合型人才。

主要课程：艺术概论、新闻学概论、传播学概论、广播电视概论、新闻采访与写作、电视摄像、电视节目编辑制作、广播电视艺术学、视听语言、纪录片创作、影视编导、电视节目策划与营销、网络新闻采编、新闻摄影、广播节目制作 电视专题与电视栏目、影视文学创作。

### **播音与主持艺术专业（四年制本科）**

本专业培养具有较高的播音与主持专业水平，具备丰富的语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学、艺术学知识，能在广播电台、电视台、数字化媒体及其他单位从事采、编、播和公关、宣传、策划工作的复合型人才。

主要课程：广播电视艺术学、播音学概论、播音发声学、播音创作基础、播音文体业务、节目主持概论、广播电视采访学、广播电视概论、节目主持概论、节目主持能力训练、配音理论与实务、广播电视采访与现场报道、主持人形象设计实务、电视摄像、电视节目编辑制作、电视谈话节目主持、电视综艺娱乐节目主持、体育解说、广播节目主持、广播剧创作。

## 网络与新媒体专业（四年制本科）

本专业旨在培养能够在门户网站、移动媒体、电子商务公司、新媒体公司、传统媒体的新媒体部门、企事业单位新媒体部门、区域自媒体中心及其他相关机构，从事网络与新媒体创意策划、新媒体产品内容制作、新媒体运营等方面工作的复合型应用人才。

主要课程：网络营销策划与创意、非线性编辑、新媒体文案创作与图文设计、整合营销传播、网络热点研究、数码摄像、数码摄影、新媒体产品设计、UI 设计、电子商务、大数据调研、新媒体运营、新媒体实务。

招生咨询电话：0370-3112869



“商丘好人”大型诵读会暨播音与主持艺术专业汇报演出



商丘师范学院与张弓老酒酒业有限公司成功签署战略合作协议



广播电视编导专业游商丘古城，读华夏文明史





“好人之声”朗诵艺术团核心成员荣获第二届全国学生  
“学宪法·讲宪法”演讲比赛河南赛区决赛特等奖