

关于举办商丘师范学院 2022 年招生宣传 创意微视频大赛的通知

各学院：

招生宣传是争取优质生源的有效途径。为进一步挖掘学校学科专业优势和人才培养特色，不断丰富和创新宣传方式与手段，利用微信、QQ、抖音等新媒体平台生动形象的宣传商丘师范学院，增强招生宣传实效，提升学校的知名度和美誉度，吸引更多优质考生报考我校。特在全校范围内开展商丘师范学院招生宣传创意微视频大赛活动，激发全校师生的爱校、兴校情怀，构建全员招生的格局。现就有关事宜通知如下：

一、活动时间

作品征集阶段：2022 年 5 月 13 日之前

作品评选阶段：2022 年 6 月 9 日-7 月 8 日

二、参赛对象

全体在校生，以个人或团队形式报名参赛（团队参赛主创人员不超过 5 人）。

三、主办、协办单位

主办单位：招生work办公室

协办单位：传媒学院、现代艺术学院

四、作品要求

1. 视频制作方向：可以是对学校的全面介绍，也可以从

招生政策、专业特色与优势、师资力量、科研情况、专业就业前景、校园学习、校园生活、校园环境、优秀毕业生等不同视角介绍学校某方面情况，面向考生和家长，打造吸睛亮点，突出招生宣传。

2. 视频时长：3 分钟以内的短视频或动画。10 分钟左右微电影或各类型创意视频。

3. 视频格式：统一为 MP4 格式，编码 H.264，分辨率为 1920*1080，声音清晰，有字幕，最小码率不小于 8mpbs。或采用竖屏方式拍摄，分辨率为 1080*1920，声音清晰，有字幕，最小码率不小于 8mpbs。

4. 内容要积极向上、主题鲜明、创意新颖，画面有视觉冲击力，镜头感应用恰当。作品必须在显著位置标明商丘师范学院（附件 1 提供学校 logo）。若视频中含数据展示，数据必须真实可靠，切勿夸大虚假宣传。

5. 专业类宣传视频，视频中需将专业的培养目标、主修课程、专业特色与优势等表达清楚。可邀请学院各专业负责人、专家教授等相关人员参与视频的录制。

6. 作品须为个人或团体原创，无仿冒和侵犯他人知识产权的行为，凡涉嫌抄袭或涉及知识产权问题的作品，将自动失去参赛资格。曾经参加过其他比赛或被第三方使用的设计方案不得参赛。

五、参赛要求

1. 参赛者须在 2022 年 5 月 13 日前提交完整作品。提交作品时，应将原创承诺书（附件 2，签字拍照以照片的形式）、

作品简介(附件3)、视频作品三项一并打包压缩,以“学院+作者姓名/团队负责人姓名+作品名称”命名后,提交到sqsfxyzs@sina.com邮箱。

2. 参赛者可多次投稿多次参赛,但每份参赛作品不得雷同。

3. 提交的每一份作品应为定稿,一经提交后除主办方要求,原则上不可修改。

4. 各学院要根据活动要求,充分结合学院教学和学生活动特色,鼓励学生从多个角度发散思维、积极创作,为学生拍摄作品提供辅导,提升学校招生宣传品质。每个学院至少提交1个作品

六、评审及奖项设置

提交的作品由主办单位组织初审,筛选出部分作品进入终审;终审将进行网络评审和专业评审,网络评审占60%,专业评审占40%,评出最终获奖作品。

1. 一等奖1名,1000元奖金+荣誉证书;

2. 二等奖3名,800元奖金+荣誉证书;

3. 三等奖5名,500元奖金+荣誉证书;

其余参加终审的作品均可获得“优秀奖”荣誉证书及相应奖品。

七、其他事项

1. 被选定入围终审的视频作品,其著作权和使用权归招生工作室所有,招生工作室有权对方案进行调整、修改、使用、宣传,入选参赛个人/团队必须配合主办单位进

行后期优化、制作等工作。

2. 投稿人保证所投设计稿件为原创作品，如因此引起任何纠纷，其责任由作者本人承担。

3. 凡投稿人均被视为已认可和接受招生工作室活动通知。

4. 本次大赛最终解释权归主办方所有。

5. 联系人：招生办：苏老师 13837081838/6893

附件 1：商丘师范学院 logo 标识

附件 2：《商丘师范学院招生宣传创意微视频大赛原创承诺书》

附件 3：《商丘师范学院招生宣传创意微视频大赛作品简介》

招生工作室

2022 年 4 月 7 日